

Organização Empreendedora



Um caso para estudo

Objetivos



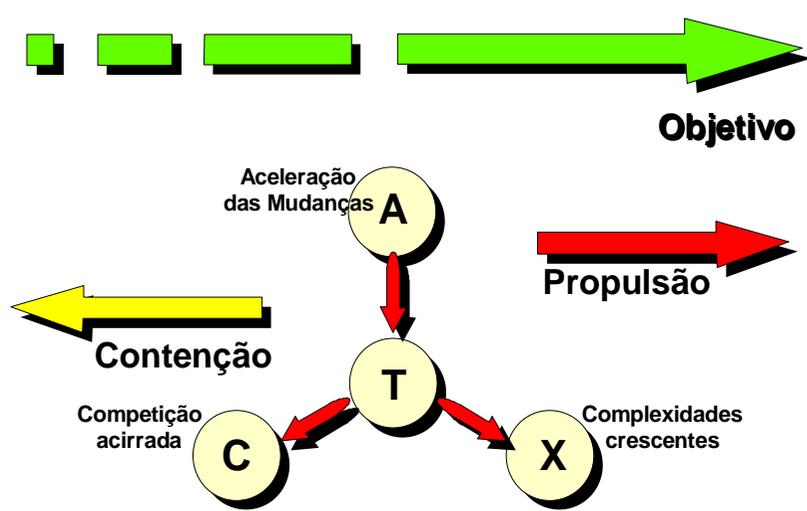
Identificar comportamentos associados com o estilo de Liderança Empreendedora.

Desenvolver a conscientização das características de uma Organização Empreendedora.

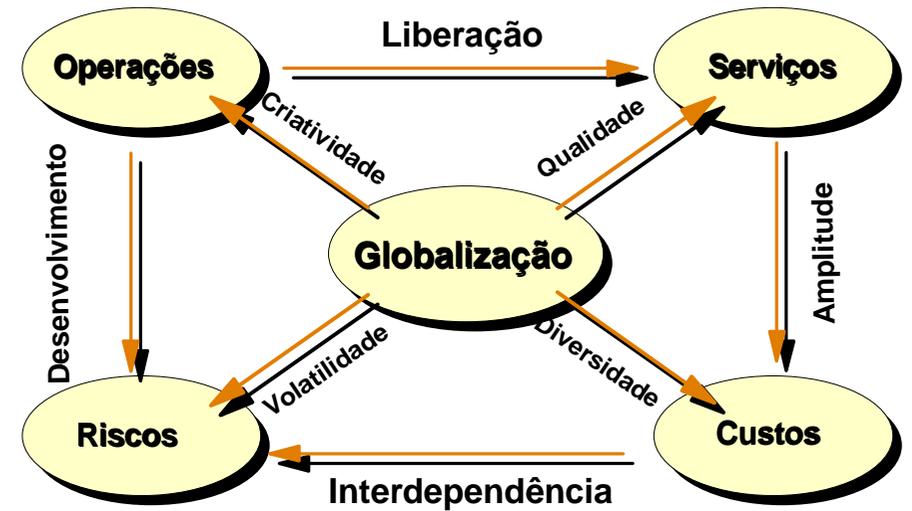
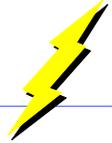


Refletir em busca de insights para criação de ambiente que encoraje o empreendimento organizacional.

Campo de Forças



Globalização



Naisbitt - Toffler

Paradoxo global

- "Quanto maior a economia mundial, mais poderosos seus pequenos participantes"
- "Quanto mais universais nos tornamos, mais tribalmente agimos"

John Naisbitt

Powershift

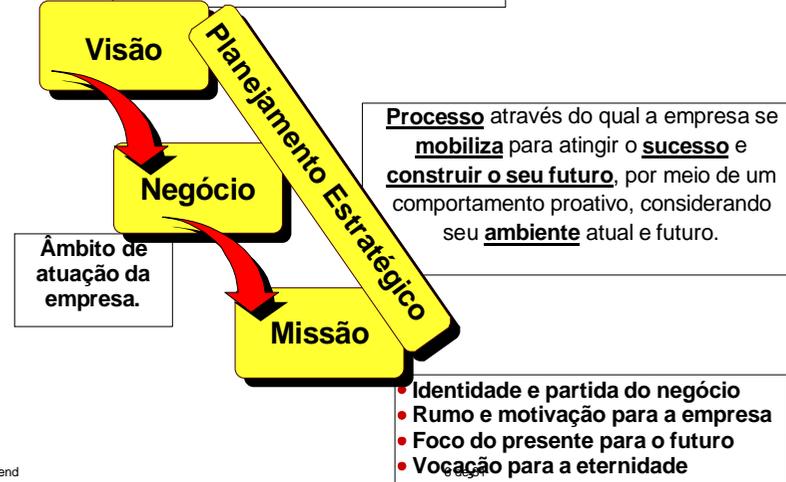
"Apesar de tudo, à medida que avançamos para a terra desconhecida do amanhã, é melhor ter um mapa geral e incompleto, sujeito à revisões do que não ter mapa algum."

Alvin Toffler

" A melhor maneira de controlar o futuro é construí-lo."
P. Drucker

Construção do Futuro

- Passaporte para o futuro
- Energia e inspiração
- Focalizada no futuro
- Mutável conforme os desafios



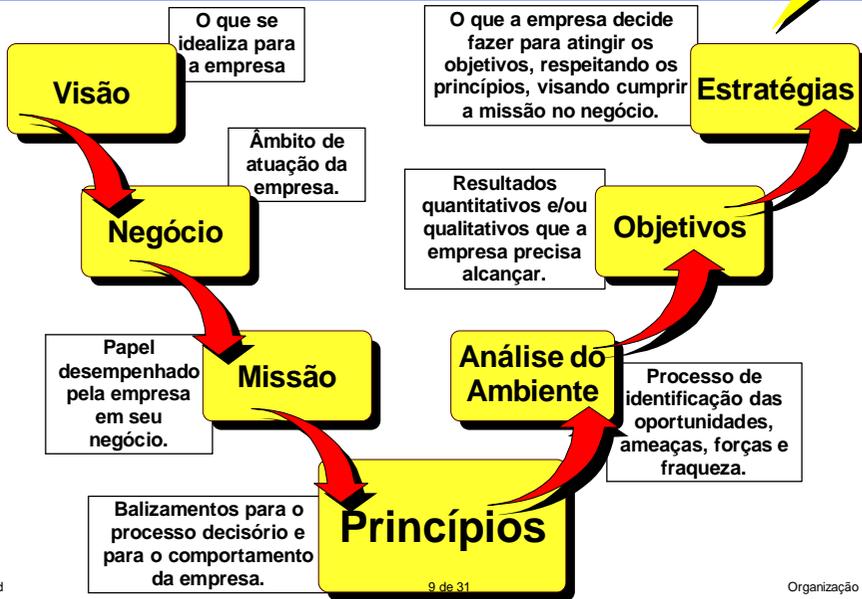
Visão - Negócio - Missão

Organização	Enunciado	VNM
XEROX CORPORATION:	AUTOMAÇÃO DE ESCRITÓRIO	
Mc NEGÓCIO:	o propósito é, a médio prazo, estar a no máximo 4 minutos de distância de qualquer cliente.	
Burger King	tem como negócio fazer e comercializar hamburgers.	
A Coca-cola	bebidas comerciais. É ter rede, para distribuir.	
REVLON	"NA FÁBRICA PRODUZIMOS COSMÉTICOS E NAS LOJAS VENDEMOS ESPERANÇA."	
Abril	Contribuir para a difusão de informação, cultura e entretenimento, para o progresso da educação, a melhoria da qualidade de vida, o desenvolvimento da livre iniciativa e o fortalecimento das instituições democráticas do país.	

Visão - Negócio - Missão

Organização	Enunciado	VNM
FIERGS, CIERGS, SESI, SENAI, IEL	"Fortalecer a indústria do Rio Grande do Sul, estimulando sua competitividade, e promover a livre iniciativa, a economia de mercado, a integração de empregados e empregadores e o respeito aos princípios éticos, em cooperação com o governo e a sociedade, visando o desenvolvimento do Brasil.	
BESC	- "Ajudar o crescimento de organizações e pessoas, através do apoio financeiro e da prestação de serviços, com eficácia e lucratividade, harmonizando os interesses de clientes, acionistas e empregados e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da sociedade catarinense"	
INT	Participar ativamente do desenvolvimento e modernização do país, pela incorporação de soluções tecnológicas criativas às atividades de produção e gestão de bens e serviços, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da sociedade.	

Formulando Plano Estratégico



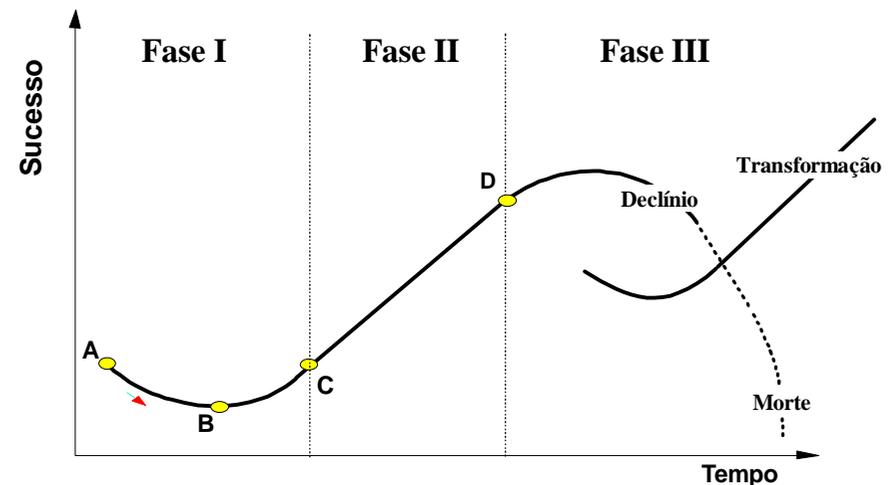
Quarto Princípio

MÍNIMO DE BUROCRACIA e ênfase permanente em PRODUTIVIDADE

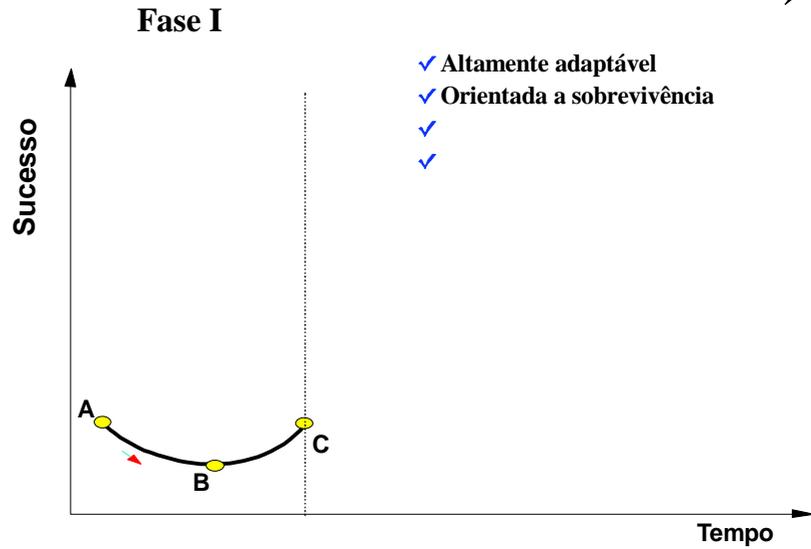
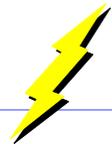
Diretrizes Estratégicas

Período	Negócio
Início 50	Computadores
Fim 50	Processamento de dados
Início 60	Manipulação de informações
Fim 60	Solução de problemas
Início 70	Minimização de riscos
Fim 70	Desenvolvimento de alternativas
Início 80	Telemática
Fim 80	Solução de problemas de informação dos clientes
Meados 90	
1	"Explorar nossa tecnologia como nunca antes se fez".
2	"Aumentar nossa participação no mercado cliente/servidor".
3	"Liderar o mercado de networking-centric computing".
4	"Realinhar todas as formas de agregar valor ao cliente".
5	"Expandir rapidamente nos mercados emergentes".
6	"Tirar partido da empresa como ela é: grande e abrangente".

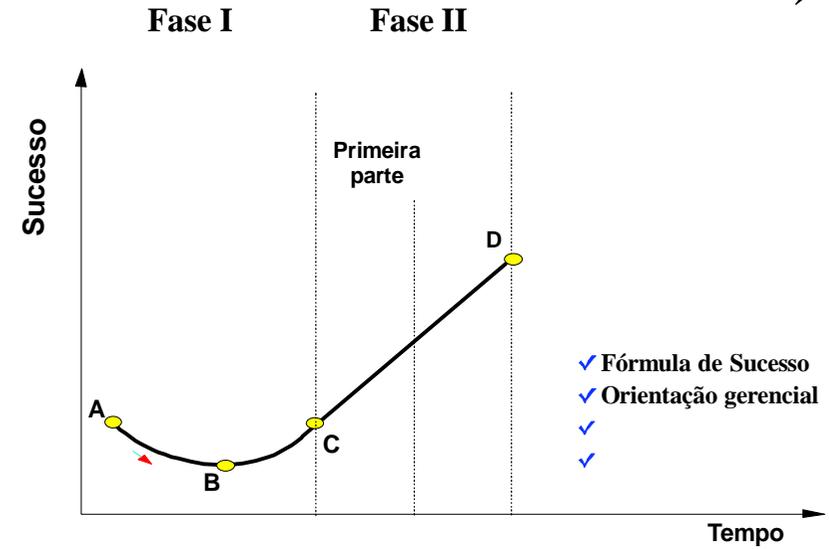
Curva de Crescimento



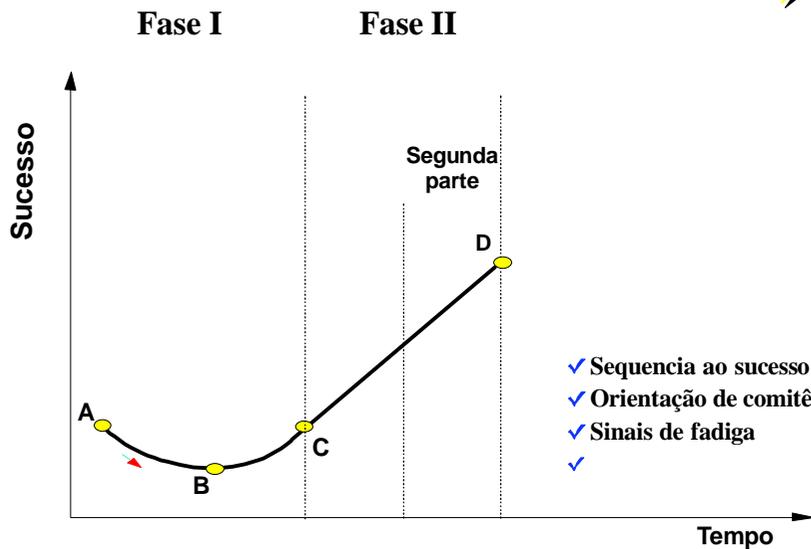
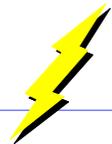
Fase I



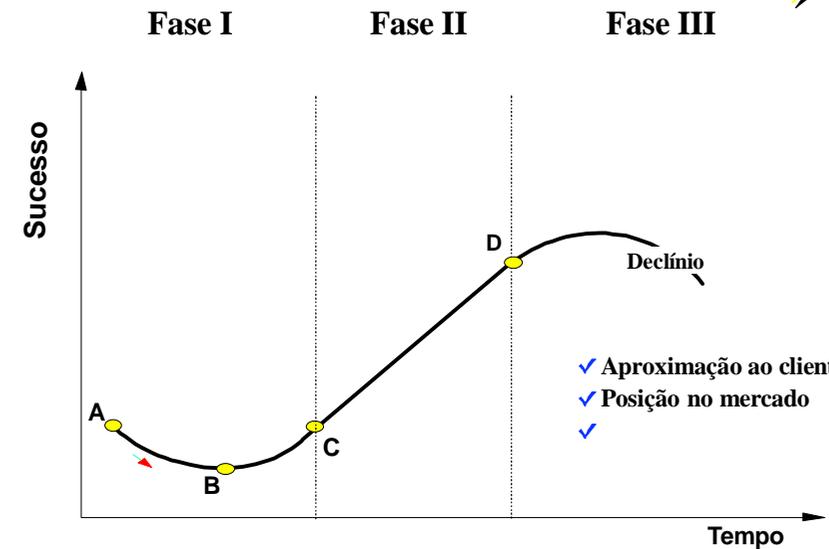
Fase II - Primeira parte



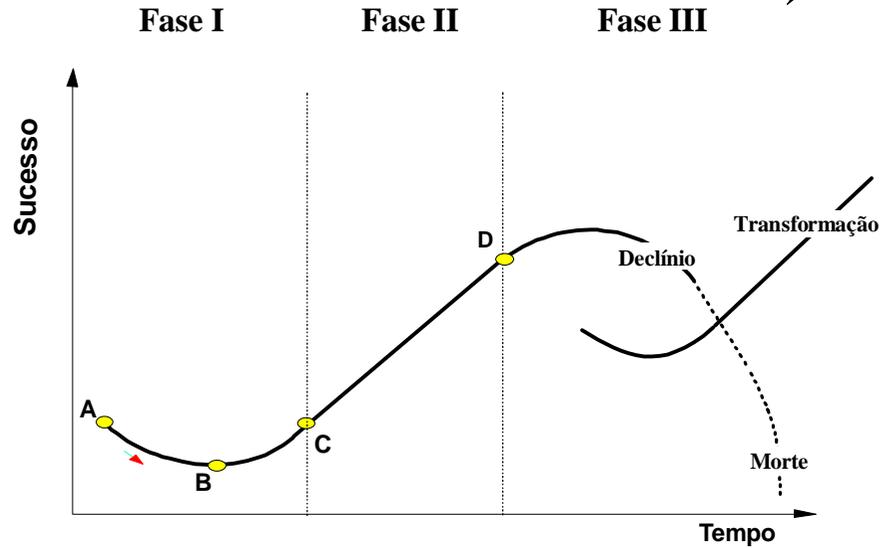
Fase II - Segunda parte



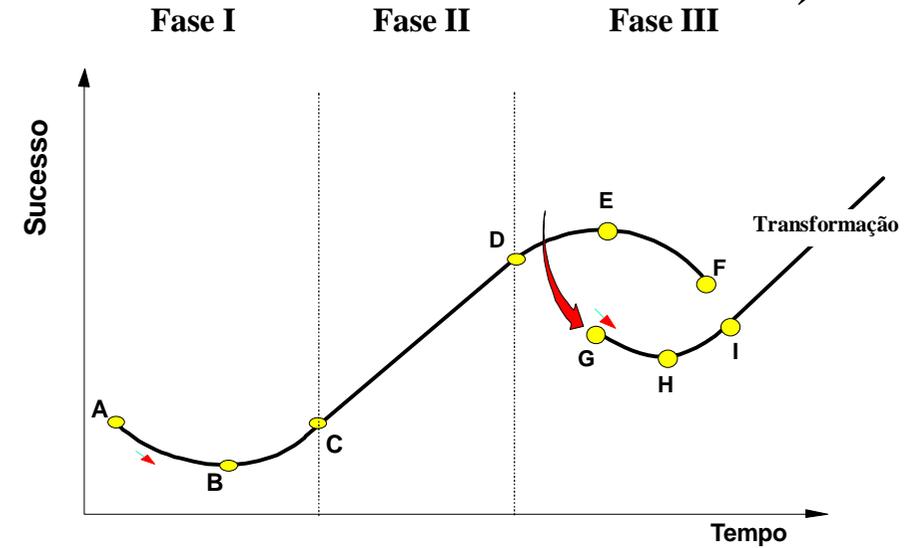
Fase III



Opcões da Fase III



Transformação



Características das fases

Fase I	Fase II - 1	Fase II - 2	Fase III
<ul style="list-style-type: none"> • Altamente adaptável • Orientada a sobrevivência • Rápidez nos movimentos • Experimentação • Encorajada para riscos • Próxima ao cliente • Senso de urgência • Criatividade e Inovação 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicação da fórmula de Sucesso • Foco na eficiência e eficácia • Orientação por sistemas, regras e procedimentos • Orientação gerencial 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientação de comitê • Sequência a fórmula de sucesso • Sucessivos aprimoramentos, busca por otimizações • Ambiente: gordo, sem articulações • Muitas regras, grossos manuais • Muita resistência à mudança 	<ul style="list-style-type: none"> • Aproximação ao cliente. • Posição no mercado • Busca por soluções inovativas • Elevada capacidade de adaptação • Mudanças em função do processo de "re-inventing" • Orientada a qualidade

A lightning bolt icon is in the top right corner.

Empreendimento

- Empreender
- Organização Empreendedora
- Oportunidade

Reconhecer e perseguir as oportunidades

Persegue oportunidades independentemente dos recursos ou controles que dispõe

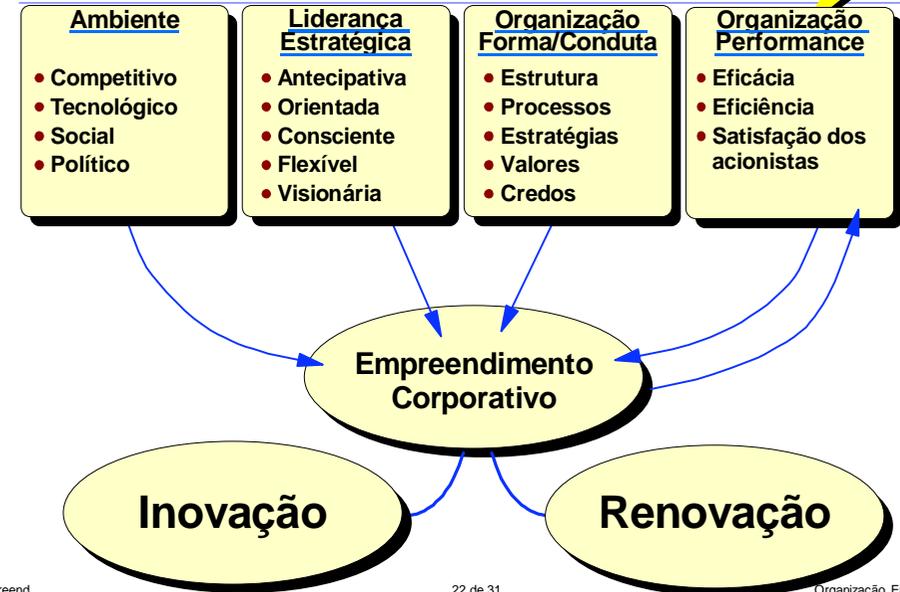
Circunstâncias factíveis que levam a um estado futuro desejável

A lightning bolt icon is in the top right corner.

Estratégias imperativas

- Aprimorar as formas de explorar a tecnologia.
- Ampliar a participação no mercado "client/server".
- Tornar-se um líder no emergente mundo "network-centric".
- Fazer reengenharia no modo de entregar valor aos clientes.
- Expandir rapidamente em mercados geográficos chave.
- Alavancar nosso tamanho e escala para conseguir vantagens de custo e mercado.

Organização Empreendedora



Propulsão

- **Nível da mentalidade empreendedora**

★ Atitude do pessoal abaixo da alta administração

- **Peso do comportamento empreendedor**

★ Habilidade do pessoal para detectar oportunidades
 ★ Esforço consciente para reduzir impacto das falhas

Contenção

- **Barreiras prescritivas**

Previnem ações

- **Barreiras consequentes**

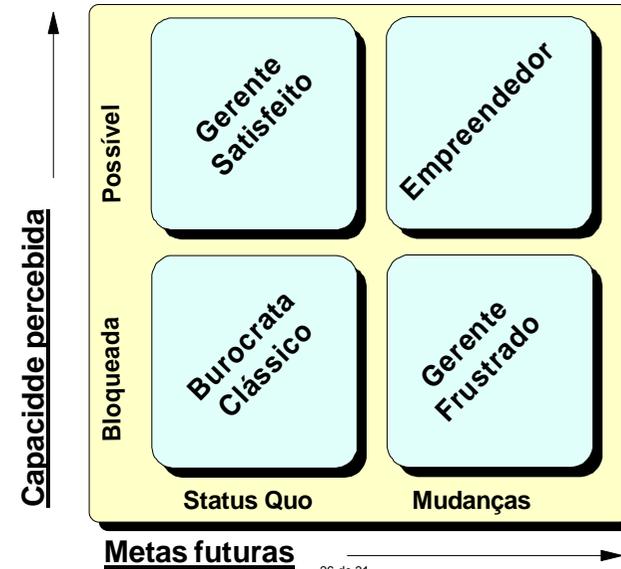
Dotam as falhas com consequências que inibe tentativas de comportamento empreendedor

Sucesso

- Fatores críticos para o sucesso

- Deslocamento cultural
 - ✓ Medidas adotadas
 - ✓ Barreiras
 - ✓ Pendências
 - ✓ Princípios

Oportunidades gerenciais



Abordagem Gerencial

- Gerencie quando for o momento

- Lidere quando apropriado

- Recomende combinações de recursos sempre que necessário

- Esteja pronto para ser flexível a qualquer instante

Reflexões

1. Qual o nível de "Atitude Empreendedora" que eu percebo na Organização?

2. Que mudanças eu posso implementar para melhorar?

3. Quais são os desafios/obstáculos para implementar as mudanças?

Reflexões

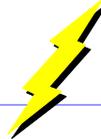


1. Qual o nível de "Comportamento Empreendedor" que eu percebo na minha Unidade/Setor/Organização?

2. Que mudanças eu posso implementar para melhorar?

3. Quais são os desafios/obstáculos para implementar as mudanças?

Reflexões



1. Qual a "Taxa de Sucesso Empreendedor" que eu percebo na minha Unidade / Setor / Organização? As pessoas são capazes de capitalizar sobre as oportunidades? Há encorajamento para ouvir idéias e considerá-las?

2. Que mudanças eu posso implementar para melhorar?

3. Quais são os desafios/obstáculos para implementar as mudanças?

Recomendações



- Palavras não mudam comportamentos
- Dê vida as palavras
- Renove-se constantemente
- Faça as coisas acontecerem

Avaliação



1. Minha organização está comprometida em promover e encorajar a mentalidade de empreendedorismo.

1 2 3 4 5 6 7 8

2. Meu pessoal apresenta um espírito empreendedor.

1 2 3 4 5 6 7 8

3. As barreiras em minha organização tem sido:
