

Desenvolvimento de Idéias



<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéial Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Grande Idéia



Então, como Edison, você fica acordado a maior parte do tempo. Você concorda com a afirmação de Edison de que as **idéias são 1% de inspiração e 99% de transpiração?**

- Não é o contrário! Agora, é **1% de transpiração, e 99% de ikispi-ração**.
- Agora, mais do que nunca, temos que ter **ikispiração**. Isso significa que eu encorajo a mim mesmo a atravessar os três elementos da criação:

- **suji**, a teoria do conhecimento;
- **pika**, inspiração; e
- **iki**, praticidade, viabilidade e negociabilidade.

Yoshiro NakaMats

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéial Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Invenções "INVISÍVEIS"



Uma invenção "**invisível**" é algo que você não pode ver, mas pode usar.



É uma nova maneira de **ensinar alguma coisa**, uma nova maneira de **despertar a criatividade** nos outros.



As invenções "**invisíveis**" são tão poderosas e de alcance tão grande quanto as invenções "visíveis".

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéial Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Dicas



- 🕒 A melhor maneira de ter grandes idéias é ter muitas idéias e jogar fora as ruins.
- 🕒 Procure sempre uma segunda resposta certa.
- 🕒 Anote as suas idéias antes que você as esqueça!
- 🕒 Crie idéias que estejam quinze minutos à frente do seu tempo... não anos-luz à frente.
- 🕒 "Faça amizade com o seu chuveiro. Se estiver inspirado a cantar, talvez a própria canção tenha uma idéia para você."
- 🕒 Se todo mundo diz que você está errado, você está um passo à frente. Se todo mundo ri de você, você está dois passos à frente.

Einstein

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéial Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Disparando Idéias



Ei, mas esse troço absorve odores!

E onde, em nossas vidas, poderíamos usar um pouco dessa capacidade de absorver odores de bicarbonato de sódio?

Cinzeiros de automóveis...

Tênis de correr...

A caixinha de areia do gato...

Axilas...

A geladeira...



PREPARAR

Defina o seu problema



FOGO

Produza tantas idéias quantas puder, tão depressa quanto possa, sem criticá-las



APONTAR

Peneire, sintetize e escolha

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéias! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Melhor momento



Fazendo um trabalho manual.



Ouvindo um sermão na igreja.



Acordando no meio da noite.



Fazendo exercícios.



Lendo por prazer.



Durante uma reunião chata.



Adormecendo ou acordando.



Indo e vindo do trabalho.



Tomando uma chuva



Fazendo a barba.



Sentado no banheiro!

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéias! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Defensores e inimigos



O inovador tem por inimigos todos os que se deram bem com o velho, e por defensores mornos aqueles que podem se dar bem com o novo.

1. Não é relevante a esta situação.
2. É relevante, mas não foi comprovada.
3. Foi comprovada, mas é perigosa.
4. É segura, mas não é vendável.
5. Vai vender, mas que grande idéias!

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéias! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Frases assassinas



"Não está no orçamento."

"Nós não fazemos as coisas deste jeito."

"Já tentamos isto antes."

"É proibido por lei."

"Sempre fizemos isto de outro jeito."

"Não temos dinheiro."



<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéias! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Frases assassinas



1. "Sim, mas ..."
2. "Nós já tentamos isto antes."
3. "Isto é irrelevante."
4. "Não temos pessoal."
5. "Óbvio, você entendeu mal o meu pedido."
6. "Não balance o barco!"
7. "O chefe (ou a concorrência) vai comê-lo vivo."
8. "Não perca tempo pensando."
9. "Grande idéia, mas não é para nós" .
10. "Isso nunca vai voar."
11. "Não seja ridículo."
12. "As pessoas não querem mudanças."
13. "Não está no orçamento."
14. "Ponha isso por escrito."
15. "Isto não vale o trabalho que vai dar"
16. "Não é sua responsabilidade."
17. "Isto não está na sua descrição de funções."
18. "Papagaio velho não aprende a falar."
19. "Vamos ficar com o que funciona."
20. "Estamos indo bem até agora."

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéia! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Frases assassinas



21. "O chefe vai aceitar isto."
22. "É muito avançado para este tempo."
23. ...riso...
24. ... riso contido ...
25. ... sorriso condescendente...
26. ... olhar fulminante...
27. "Não enfrente moinhos de vento."
28. "Quem é pago para pensar sou eu."
29. "O que as pessoas vão dizer?"
30. "Nomeie uma comissão para verificar isso."
31. "Se não estiver quebrado, não conserte."
32. "Você deve estar brincando."
33. "Não!"
34. "Nós sempre fizemos assim."
35. "Tudo bem na teoria. Mas..."
36. "Seja prático!"
37. "Você se dá conta da papelada que isto vai criar?"
38. "Porque eu disse."
39. "Volto a falar com você."
40. ...silêncio ...

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéia! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Combate



- ★ Verifique se as frases assassinas a sua volta são institucionalizadas.
- ★ Descubra quem é o chefe da vaia.
- ★ Se a Frase Assassina é de fato uma pergunta disfarçada, responda-a.
- ★ Verifique o poder de decisão de quem está lançando a Frase Assassina contra você.

Institucionalizando o termo

- Fazer com que todos se acostumem com o termo "Frase Assassina".
- Reconhecer suas reações, para ser capaz de superá-las e...
- Evitar os efeitos destrutivos que podem ter sobre a energia criativa de uma empresa.

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéia! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Circular



Para: _____

De: _____

Ref.: Frases Assassinas

Toda empresa desenvolve reações arraigadas a novas idéias e novas maneiras de fazer as coisas. Tipicamente, essas reações são negativas e tentam derrubar as idéias antes que elas tenham uma oportunidade de provar que são boas ou até mesmo grandes idéias.

Acho que temos frases similares na nossa firma, e eu **gostaria de contar com a sua ajuda para identificar** as Frases Assassinas mais populares que usamos. Sabendo quais são elas e por que as pessoas as lançam por toda volta como uma reação automática, poderemos começar a antecipa-las e talvez a reduzir os efeitos perniciosos que muitas vezes têm.

Iniciei uma lista de Frases Assassinas na página anexa. Por favor acrescente a ela aquelas que você ouve ou usa. **Vou cotejar os resultados e enviar depois uma lista das quarenta Frases Assassinas mais citadas.**

Muito obrigada pela sua ajuda.

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéia! Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Reação



2. Esquema de reação à Frase Assassina

Na sua próxima reunião, depois de reunir as Frases Assassinas mais comuns em seu escritório ou empresa, você poderá querer examinar as maneiras de superá-las. Na reunião, você deverá distribuir a Planilha de Ação de Esquema de Reação (p. 65-66), uma abordagem sistemática para analisar as Frases Assassinas, identificando as suas fontes, comprovando a sua legitimidade e superando aquelas que ameaçam a criatividade. Peça a todos que submetam o seu Esquema de Reação mais eficaz e institua um prêmio de "Réplica do Mês".

3. A bolinha de papel

Na sua próxima reunião, distribua pedaços de papel usado. Insua cada uma das pessoas a fazer bolinhas de papel, a produzir um arsenal de bolinhas de papel. Diga então a todos que as atirem em qualquer um que pronuncie uma Frase Assassina durante a reunião. Algumas pessoas vão começar a se flagrar no meio de uma Frase Assassina: instrua-as a jogar a bolinha de papel nelas mesmas. Você vai presidir uma reunião que jamais esquecerá!

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéial Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.

Reação



4. A penalidade criminal

Na sua próxima reunião, anuncie uma multa, uma quantia estipulada, para cada Frase Assassina pronunciada por qualquer membro do grupo. Aplique as multas, guarde o dinheiro e compre um presente à sua equipe com a receita - uma fita motivacional, salgadinhos e bebidas para a próxima reunião, ou uma pipoqueira para a sala de reuniões. Para um toque adicional de realismo, use o Auto de Infração por Frase Assassina reproduzido a seguir e entregue-o aos seus "infratores".

5. O quadro de avisos

Certifique-se de que a sua sala de reuniões esteja equipada com um flip-cart ou uma lousa branca. Peça aos membros do grupo que listem ali as vinte e cinco Frases Assassinas mais frequentes. Tornar previamente conhecidas as Frases Assassinas sem dúvida reduzirá o seu uso durante a reunião. Alguns administradores em meus workshops de criatividade produziram para as salas de reunião placas bonitas, permanentes, completas, com ilustrações. Outra sugestão: pendure uma lousa branca ou um bloco grande junto ao Quadro de Frases Assassinas para que as pessoas anotem outras Frases Assassinas, ou réplicas inteligentes para elas.

<http://SergioLins.blogspot.com>

CHARLES "CHIC" THOMPSON. © 1992 Grande Idéial Como desenvolver e aplicar sua criatividade. Editora Saraiva.