



Estratégias para Aplicações Executivas

1

Oportunidades e desafios

- O software atual dá capacidade para o **usuário final desenvolver suas próprias aplicações**.
- ...como decorrência aparece o desafio gerencial da determinação de **quem deve desenvolver cada aplicação**.
- As consequências do **desenvolvimento inadequado** podem trazer problemas:
 - **Queda de performance do sistema** pelo uso inadequado do software.
 - **Deperdício de tempo do usuário** que se envolve com transcrição e segurança de dados volumosos.



3

Setores de Aplicação

Setor	Estratégico	Tático	Operacional
Finanças	Fixação de Objetivos	Formulação de orçamento	Lançamentos contábeis
Finanças	Política Financeira	Planejamento de capital de giro	Aumento de crédito de cliente
Pessoal	Estrutura da Organização	Estrutura dos salários	Pagamento a pessoal
Marketing	Política de Exportação	Abertura de Mercados	Colocação de pedidos
Produção	escolha de nova linha de produto	definição do processo de produção	Programação da produção



4

Fatores de Distinção

Fator	Características	Estruturada	Não Estruturada
Hierarquia	Nível do usuário	Operacional	Estratégico
Processo	Ocorrência Frequência Procedimento	Rotineira Repetitiva Pré-definível	Ocasional Acíclica Exploratória
Tipos de dados	Volume Fidedignidade Abrangência	Todos Precisos-reais Presente	Selecionados Prováveis Passado-futuro
Tempo de Vida	Vida útil	Longa	Indefinível Descartável
Acionador do Processo	Disparador das rotinas de computação	Transação	Usuário
Viabilização	Desenvolvimento	Complexo por fases	Simples imediato por protótipos



5

Apoio ao usuário

Suporte ao usuário final

- ◆ Consultoria
- ◆ Assistência
- ◆ Treinamento



Interface com o Departamento de Informática

- ◆ Operação
- ◆ Gerência dos Dados
- ◆ Suporte Técnico



Outras Atribuições

- ◆ Avaliar novos serviços
- ◆ Administrar recursos
- ◆ Definir padrões de procedimento
- ◆ Promover o uso de sistemas
- ◆ Cuidar da segurança dos dados

6

Trabalho de Grupo I

Sequência de Atividades

1. Idealizar uma **aplicação executiva de impacto estratégico**
2. Refletir sobre a **utilidade**
3. Redigir o **objetivo**
4. Preparar um esboço das **saídas desejadas**
5. Descrever os **dados de entrada**
6. Preparar uma **apresentação**
7. **Vender a idéia** da aplicação



7

Trabalho de Grupo II

• Quais as condições mínimas para que o usuário possa desenvolver suas próprias aplicações?

• Considerar:

1. Envolvimento **gerencial**
2. Infraestrutura de **Hardware**
3. Infraestrutura de **Software**
4. Disponibilidade de **Dados**
5. **Assistência** ao Usuário
6. **Cultura** da organização
7. **Conhecimento** na área do usuário

• Preparar uma **apresentação**

• **Debater** com o grupo



8

Referências

- ROCKART, John F. & DeLong, David W. Executive Support Systems: the emergence of top management computer use. Homewood, Illinois: Business One Irwin, 1988.
- EARL, Michael J. Management Strategies for Information Technology. New York: Prentice Hall. 1989.
- ROCKART, John F. Chief Executives define their own data needs. HBR, Vol. 57, 1979
- DAVIS, Gordon B. & OLSON, Margreth H. Management Information Systems: conceptual foundations, structure, and development. New York: McGraw-Hill, 1985.
- DAVIS, Stan Future Perfect. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1987
- KEEN, Peter G. W. Every Manager's Guide to Information Technology. Boston, MA.: Harvard Business School Press, 1991.
- MURDICK, Robert G. & ROSS, Joel E. Information Systems for Modern Management. New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 1975.
- SPRAGUE, Ralph Jr. & CARLSON, Eric D. Building Effective Decision Support Systems. New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 1982.
- MINTZBERG, H. The Manager's Job: Folklore and Fact. Boston, MA: Harvard Business Review, 1977.

8